ȘCOALA GIMNAZIALĂ GHERĂSENI

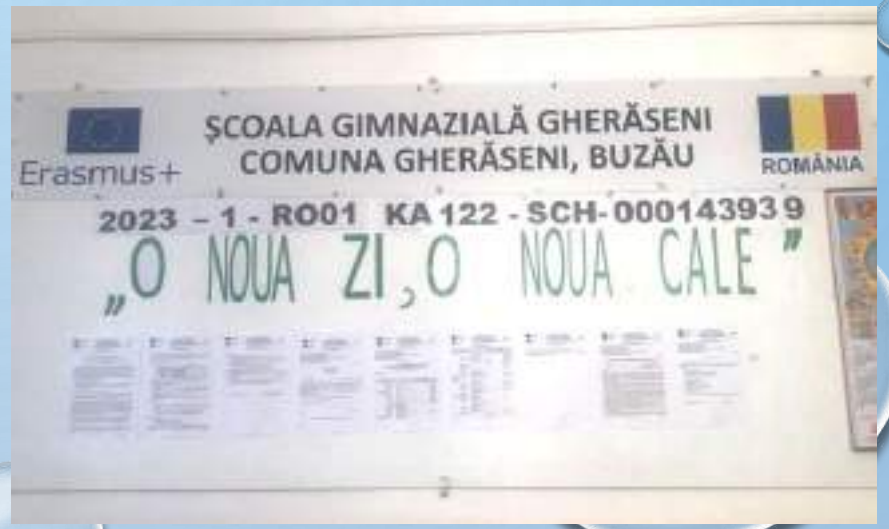
,,O NOUĂ, ZI O NOUĂ CALE!”

ENVIRONMENTAL EDUCATION / EDUCAȚIE PENTRU MEDIU

MALTA 7 – 15 MAI 2024

GHIȚĂ VIRGINIA CRISTINA

LĂZĂROIU MARIANA VICTORIȚA

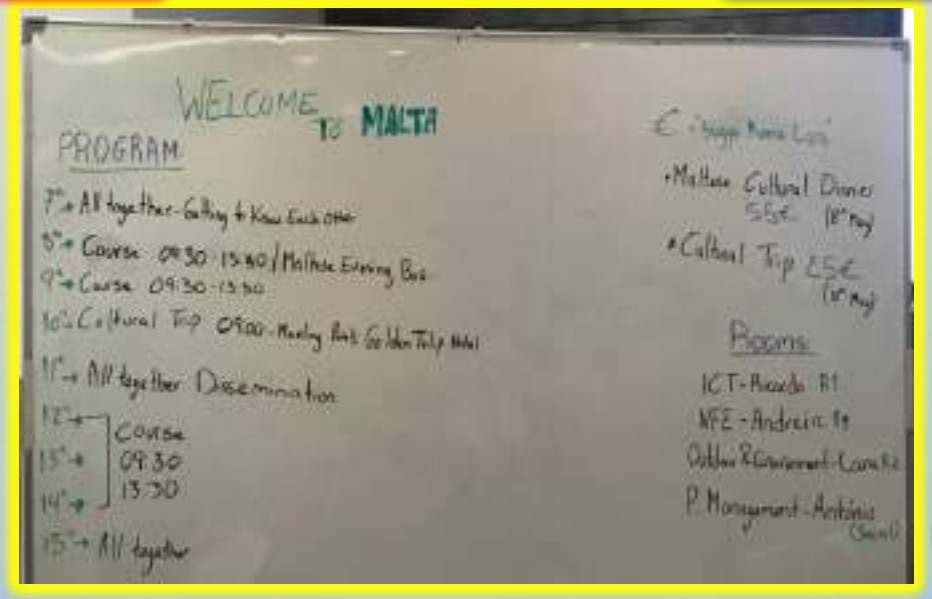


MARȚI - 7MAI 2024









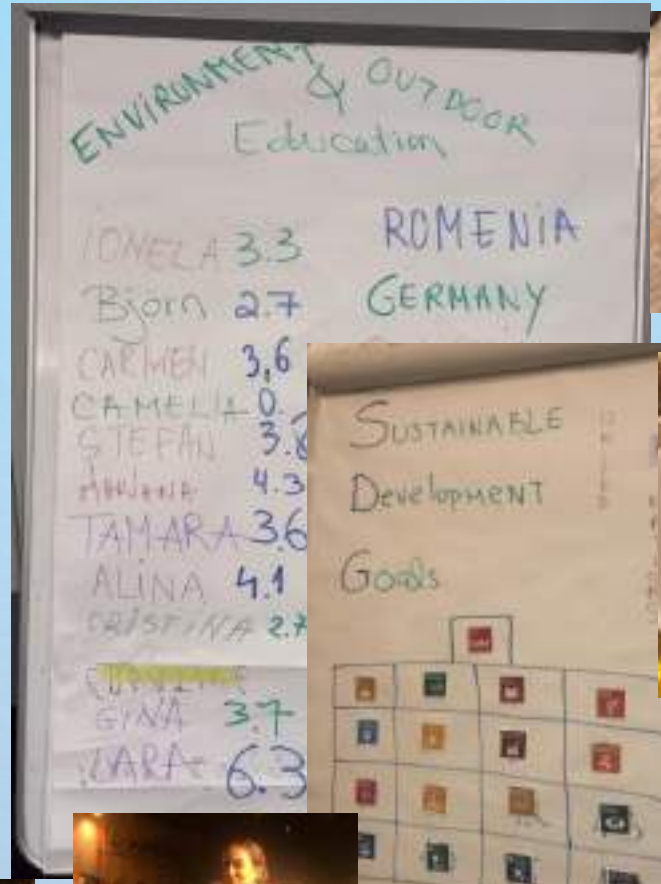
MIERCURI – 8 MAI 2024

ENVIROMENTAL EDUCATION / OUTDOOR / SEARA MALTEZĂ











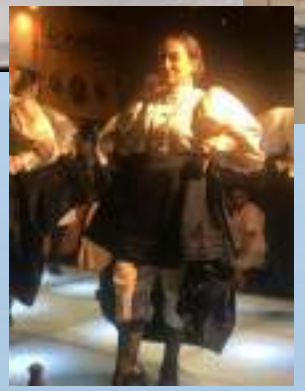


















JOI – 9 MAI 2024

STRATEGII OUTDOOR / PRÂNZ INTERCULTURAL





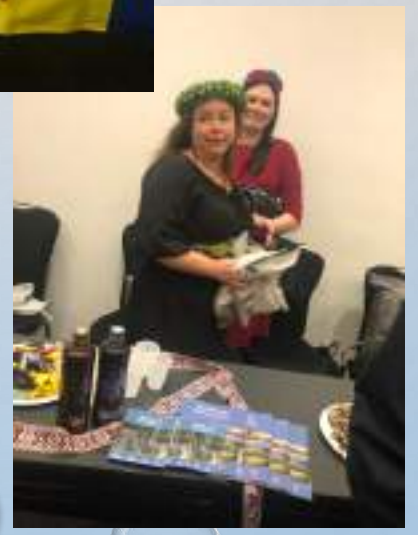


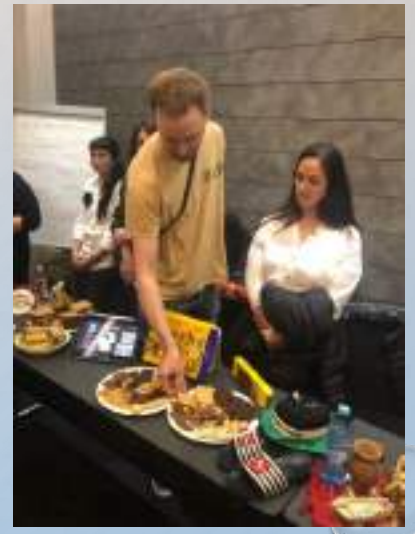












VINERI – 10 MAI 2024

EXCURSIE – MALTA

GROTA ALBASTRĂ

*caverne marine de pe coasta de sud-est a Maltei
*apa de mare reflectă nuanțe de albastru pe pereții și tavanele peșterilor
*culorile fosforescente strălucitoare sunt date de flora Și fauna subacvatică

HAGAR QIM

*„Pietre în picioare/de închinare”) este un templu megalitic datând din anii 3600 – 3200 î.Hr.
*se numără printre cele mai vechi situri religioase de pe Pământ
*templul a suferit de-a lungul timpului intemperii severe Și descuamări la suprafață fiind acoperit în 2009 cu un cort de protecți

MARSAXLOKK

*este un mic sat tradițional de pescuit din regiunea de sud-est a Maltei
*este o atracție turistică cunoscută pentru bărcile tradiționale – LUZZI,piața de pește Și piața turistică cu suveniruri

MDINA

*este un oraș fortificat din regiunea de nord a Maltei. care a servit drept capitală a insulei din antichitate până în perioada medievală.
*cunoscut sub numele de ,,Citta Notabile”,
a rămas centrul nobilimii Și autorităților religioase malteze

VINERI – 10 MAI 2024

EXCURSIE – MALTA

GROTA ALBASTRĂ







HAGAR QIM







MARSAXLOKK





MDINA







SÂMBĂTĂ – 11 MAI 2024

DISEMINARE

Erasmus+

The dissemination and communication plan

An effective dissemination and communication plan has to answer to all these questions:

- WHY?
- TO WHOM?
- WHAT?
- HOW?
- WHEN?
- WHERE?
- TIME?
- WHO?
- COST?



Erasmus+

HOW Dissemination channels

This table shows the most commom examples of dissemination channels

Examples of interpersonal communication	Examples of mass media communication
• Dialogues, face-to-face conversation	• Newspapers and magazines
• Group discussions	• Press releases
• Conferences	• Newsletters
• Brokerage events	• Manuals
• School visits	• Brochures, booklets, flyers
• Tours	• Letters
• Round tables	• Radio
• Exhibitions	• Television
• Meetings	• Video
• Workshops	• Posters
• Open days	• Stickers
• Demonstrations and prototypes	• Banners
• Telephone calls	• Billboards
• E-mail information service (question and answer)	• Website
• Internet debate	• Blogs
• Policy brief	• Social media
Smaller audience, lower costs, more effort (more effect?!) Interactive, good for acquiring input Flexible (easy to change tone, strategy and content)	Potentially large audience Uses the credibility of the mass media

SÂMBĂTĂ – 11 MAI 2024

DISEMINARE













DUMINICĂ – 12 MAI 2024

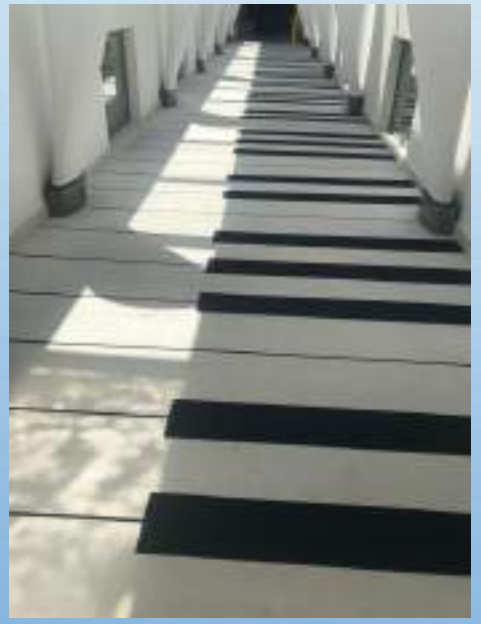
CENTRUL DE ȘTIINȚĂ INTERACTIV ,,ESPLORA” – ACTIVITĂȚI OUTDOOR

ESPLORA cuprinde 200 de exponate care fac acest centru Științific distractiv. Elevii pot desfășura activități outdoor participând la ateliere practice Și la spectacole de Știință distractive, făcând Știința relevantă pentru viața noastră de zi cu zi.













LUNI 13 MAI 2024

VALUES AND BELIVES / VALORI ȘI CREDINȚE

SPUTLIGHT SYNDROME

EFECTUL REFLECTOARELOR

*FENOMEN PSIHOLOGIC PRIN CARE OAMENII TIND SĂ CREADĂ CĂ SUNT OBSERVAȚI MAI MULT DECÂT SUNT ÎN REALITATE ATUNCI CÂND SE COMPORTĂ ATIPIC.



ANALIZA SWOT

STANDUL CU LIMONADĂ – APLICAȚIE

S – PUNCTE TARI

W – PUNCTA SLABE

O – OPORTUNTĂȚI

T – AMENINȚĂRI







ANTS

AUTOMATIC NEGATIVE THOUGHTS

*GÂNDURI CARE SUNT DE NATURĂ NEGATIVĂ ȘI ALEATOARE ÎN RAPORT CU SINE ÎNSUȘI.



MARȚI - 14 MAI 2024

SMART FRAMEWORK / RIVER OF LIFE
CADRU SMART / RÂUL VIEȚII











MIERCURI – 15 MAI 2024

IKIGAI – METODĂ JAPONEZĂ DE REFLEXIE ASUPRA PROPIILOR VALORI





